



La position dominante de Microsoft dans les médias et la politique commerciale agressive déployée par l'entreprise dynamisent le marché de Windows NT.

Grâce à une politique de marketing conquérante, spécialement déployée pour le lancement de Windows 2000, ainsi qu'à la fiabilité de ce système d'exploitation et à l'omniprésence de l'entreprise sur les médias, le chiffre d'affaires de Windows NT en Europe devrait passer de 23,06 milliards de dollars US en 1999 à 88,83 milliards de dollars US en 2005.

Une nouvelle étude réalisée par le cabinet de conseil international Frost & Sullivan, indique la nécessité de développer la fiabilité, l'évolutivité et l'accessibilité comme l'une des tendances futures majeures de l'ensemble de l'industrie informatique. Celle-ci explique en partie l'essor de la demande en composants « hot swap » (remplaçables) et la multiplication du nombre de fonctions destinées à minimiser les défaillances système. Toutefois, ajoute Anoop Ubhey, Analyste chez Frost & Sullivan, l'un des facteurs significatifs d'amélioration du fonctionnement du système est l'apport d'un service solide et la mise en place de fonctionnalités de support. Les utilisateurs professionnels (entreprises) sont avant tout soucieux de fiabilité, d'évolutivité et d'accessibilité des systèmes. La question que chacun se pose est de savoir si Microsoft s'appuiera sur l'expérience professionnelle de ses partenaires pour que le lancement de Windows 2000 soit une réussite totale.

Anoop Ubhey déclare : « Pour les clients issus de l'entreprise, le succès des nouveaux systèmes d'exploitation destinés au marché au cours des 18 prochains mois passe par une remise en question des « habitudes » de la clientèle, tant au niveau du service qu'à l'échelle de l'entreprise toute entière. Non seulement

Microsoft lancera Windows 2000 au cours de cette période, mais tous les grands leaders Unix (Sun Microsystems, IBM/SCO et Hewlett Packard) dévoileront également leurs systèmes d'exploitation Unix à 64 bits. » « Il ne fait aucun doute », poursuit Anoop Ubhey, « qu'il en résultera une avalanche de résultats comparatifs contradictoires et de déclarations optimistes en matière d'évolutivité. »

Quel que soit le choix d'un client, Frost & Sullivan recommande d'attendre que ces systèmes d'exploitation aient fait leurs preuves avant d'en faire l'acquisition afin de disposer d'éléments de comparaison plus clairs.

En 1998, les services NT ont représentés 55 % du marché Windows NT en Europe.

Avec le développement du partenariat Microsoft/Intel au sein

de l'entreprise, Microsoft a pris conscience de l'importance des services. Il est également apparu que ces derniers sont davantage appréciés dans le contexte de l'entreprise qu'auprès des particuliers, d'où la politique de pénétration du marché des services déployée par Microsoft au moyen d'alliances et de partenariats divers autour du projet de Windows 2000.

Le marché du matériel a représenté 23,7 % des ventes totales du marché européen de Windows NT et précède de peu le secteur des logiciels. Anoop Ubhey précise à cet égard : « Windows NT présente un taux de pénétration supérieur du marché des stations de travail, ce qui ne l'empêche pas de faire des incursions dans le domaine des serveurs. Windows NT cherche à présent à s'implanter fortement sur le marché des entreprises. Les principales raisons du succès de Windows NT à ce jour sont certainement son faible coût, sa facilité d'utilisation et son interface graphique GUI (graphical user interface). »

Le groupage apparaît comme l'une des questions d'actualité sur le marché des matériels et représente l'une des principales technologies susceptibles d'affecter le marché. Le système d'exploitation ouvert Linux exerce une réelle pression sur l'ensemble du marché. Pour l'heure, rien ne permet de déterminer jusqu'à quel point Linux peut empiéter sur le territoire Microsoft.

Le défi que doivent relever Bill Gates et Microsoft est la pénétration du marché de l'entreprise où Windows NT sera en concurrence avec des systèmes d'exploitation et des grands systèmes Unix de haut de gamme. NetWare et AS/400 seront également de la partie, bien que plus modestement.

